



Laetitia Gréaume

LE 104 : UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

B1B DG

Présentation du client synthétique 104 :

Etablissement public centre culturelle parisien qui est ouvert depuis 2008.

C'est un lieu pour les artsites qui propose, productions expositions et diffusions d'arts, rencontres, concerts, ateliers, et Spectacles en tout genre.



Identité actuelle du 104 :

Ligne rouge comme axe principal pour représenter un nouveau départ.

C'est l'élément graphique majeur.

On peut y voir la différence entre le passé et le futur et le présent.

Sur papier comme sur numérique cet élément est présent automatiquement.

Et les supports d'informations partent du haut vers le bas comme des notes de partitions de musiques.

Ici vous êtes !

CENTQUATRE-PARIS

5 rue Curial - 75019 Paris

Mardi → Vendredi : 12H → 19H

Week-end : 11H → 19H

Fermé le lundi



Etablissement artistique de la Ville de Paris

Nous suivre

partout et tout le temps

#104paris



**CENT
QUATRE
#104 PARIS**

**CENT
QUATRE
PARIS**

#104 PARIS

Cible et public, nom des 2 axes et leurs définitions :

**Le 104 centre culturelle diversifié et inclusif
accueil pas loin de 500 000 visiteurs par an.**

**On peut y aller en familles, entres amies,
groupes scolaires ...**

Axe 1 :

Équipes

Définition Équipes :

**Groupe de personnes
devant accomplir une ou
des taches communes.
Agissent ensembles.**

Synonymes :

**Cercle, Clan,
Rassemblement,
Gang,Escouade.**

Axe 2 :

Mouvement

Définition Mouvement :

**Quelque chose qui bouge
constamment.
Peut-etre physique,
artistique, collectif.**

Synonymes :

**Dynamiste, Animation,
Flux, Agitation.**

Argumentations des 2 axes :

Pourquoi Équipes ? :

Les artistes créer et travaillent ensembles.

Espaces ouverts et partagés.

Créations collectives et médiation qui accompagne et impulse les projets.

Rencontres, stimule la créativité à plusieurs.

Atmosphère inspirante.

Pourquoi Mouvement ? :

Pour la diversité des arts.

La diversité du publics, cultures, et espaces.

Les corps bougent en permanences.

Le public entre et sort (flux continu).

La programmation change et se renouvelle.

Décors et installations se transforment régulièrement.

Présentation inspiration Axe 1 Équipe :

Pierre Bernard et Grapus :

Arts exposés au 104

Différences de cultures

Travail artistiques en groupe

Mélange des disciplines

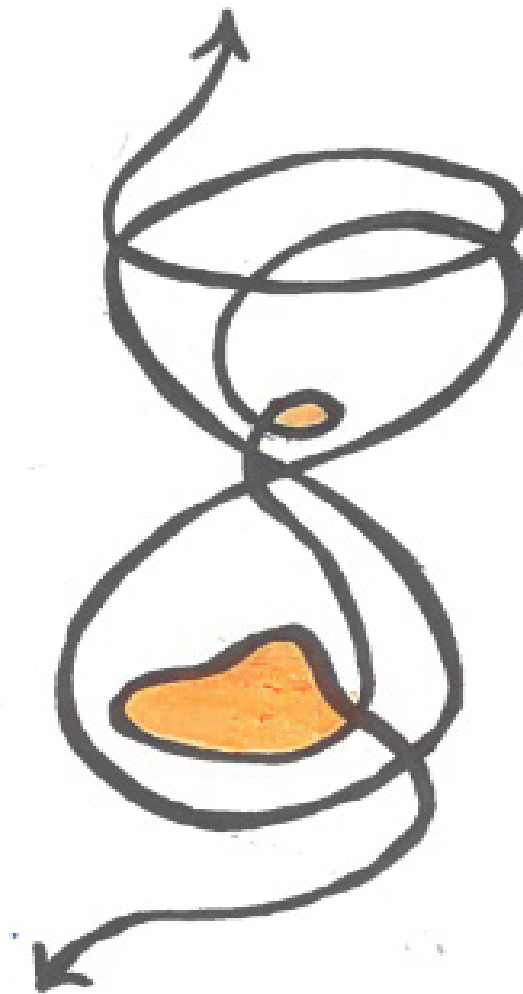


Grapus est un collectif de graphistes français
Et Pierre Bernard un Footballeur Français

Proposition Logo Axe 1 Équipe :



Idée de Typographie



**Idée D'Emblème
(seul élément en couleur du
Logo)**

Choix Final Logo Axe 1 Équipe :



Logo Noir et Blanc

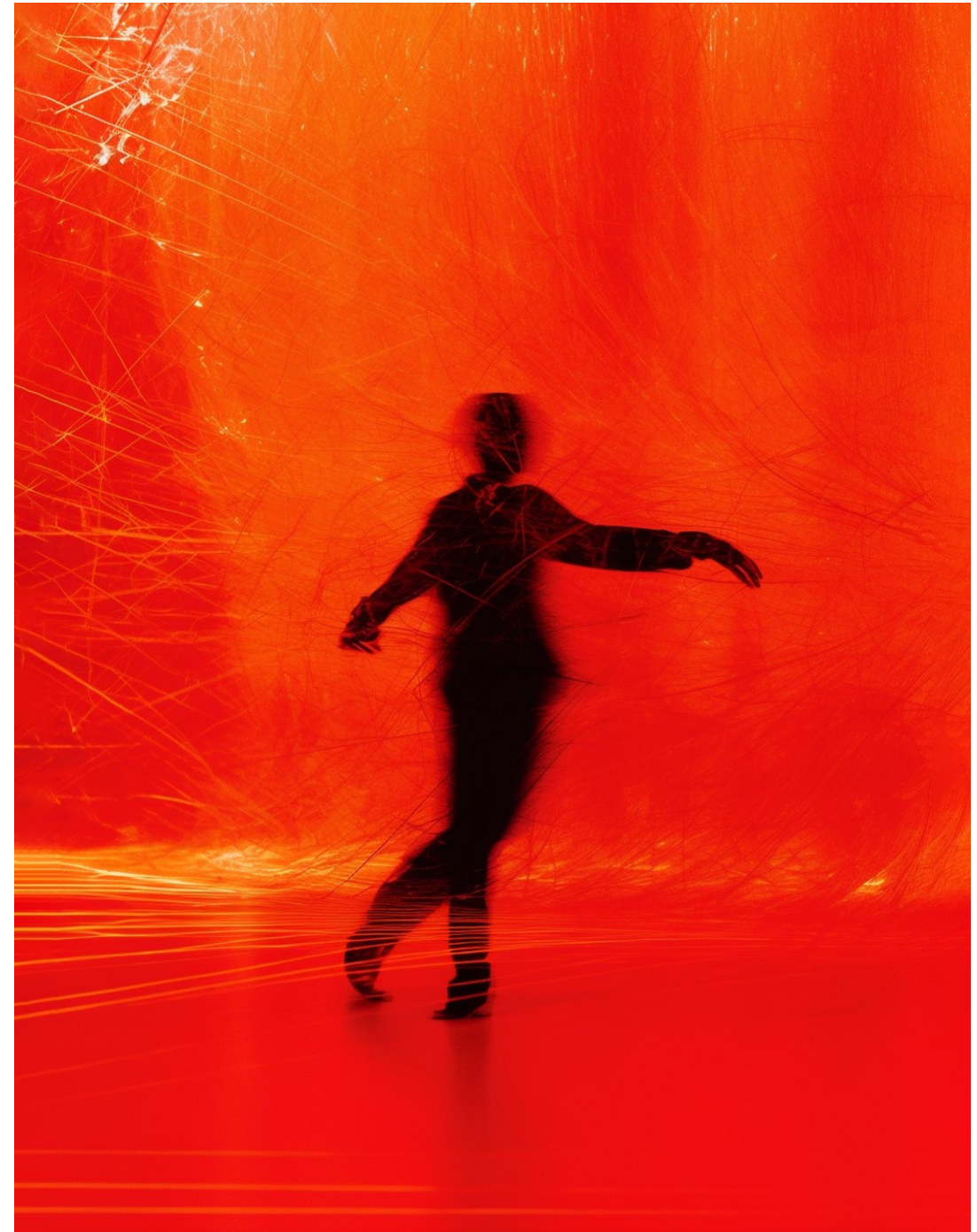
Logo en Couleurs

Présentation inspiration Axe 2 Mouvement :

Atmosphère du lieu

Émotions du lieu

Sarah Moon :



**Une photographe et ancienne
mannequin française**

Proposition Logo Axe 2 Mouvement :



Logo Noir et Blanc

Logo en Couleurs

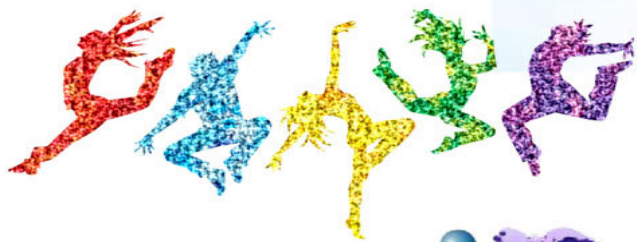
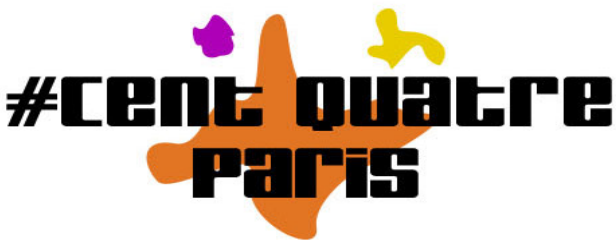
Choix Final Logo Axe 2 Mouvement :



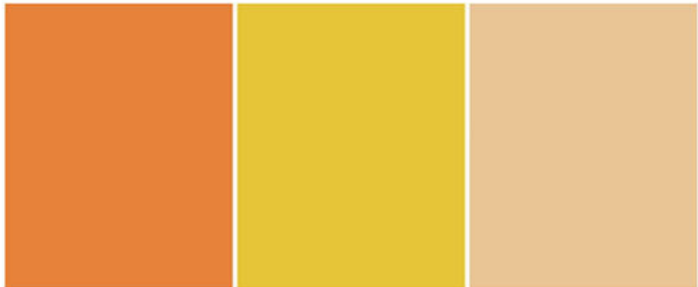
Logo Noir et Blanc

Logo en Couleurs

Brandboard Axe 2 Mouvement :



#E67D39 RGB 230, 125, 57 #E6B139 RGB 230, 177, 57 #E69B39 RGB 230, 155, 57



#E68239 RGB 230, 130, 57 #E6C539 RGB 230, 192, 57 #E9C494 RGB 233, 196, 148



Proposition de cartes postales publicitaires :



Suite propositions de cartes postales publicitaires :



Présentation de la carte publicitaire choisie :



Mockups et objets promotionnels :

2 Eventails



1 Gourde



Suite Mockups et objets promotionnels :

1 Stylo



1 Totebag



1 Sticker

